

03
ACCESO
A INTERNET FIJA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

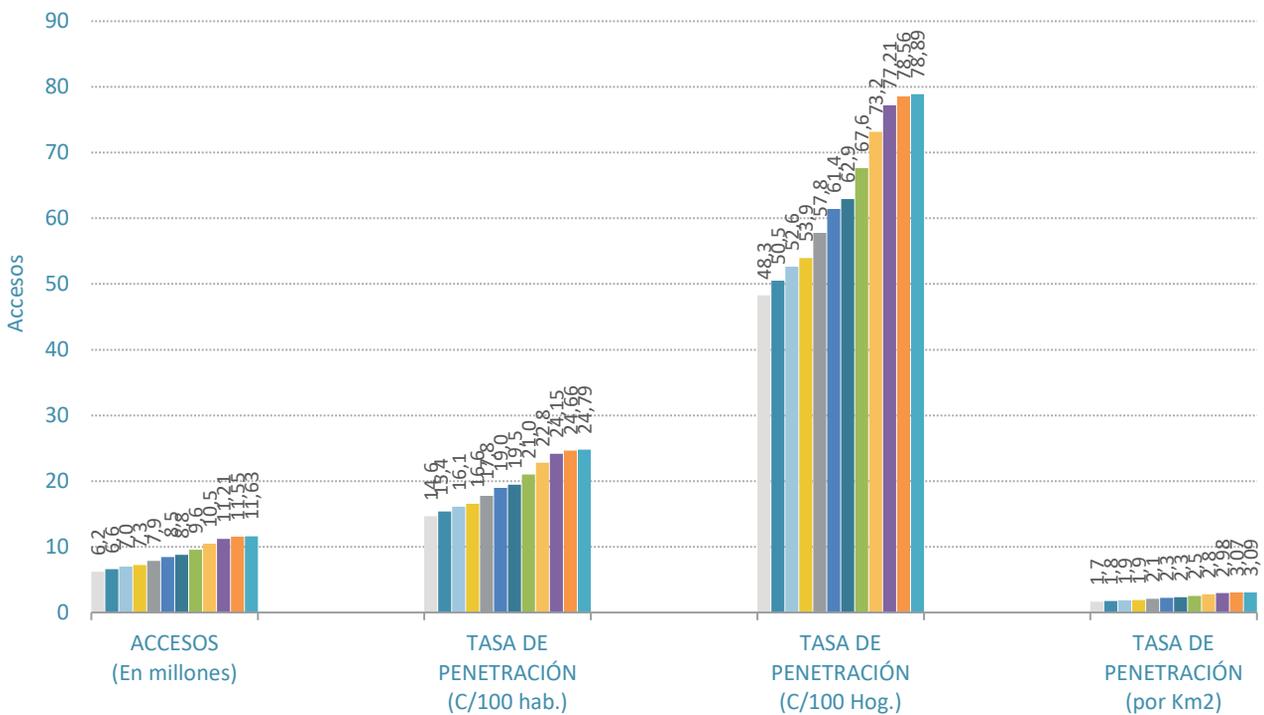
| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|---|---|
| Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc. | Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM. |
| ARPU | Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso. |
| Accesos | Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles . |
| | Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado. |
| AMBA | Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López) |
| | Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo. |
| | Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA. |
| Ingresos | Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia. |
| | La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo |
| Aclaraciones | Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias. |
| | En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series. |
| | Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010. |
| | En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados. |
| | La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo. |

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

| VARIABLE INDICADOR | FUENTE / DETALLE |
|--|---|
| Hogares | A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES. |
| Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares | Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. |
| <p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p> | |

ACCESOS/PENETRACIÓN

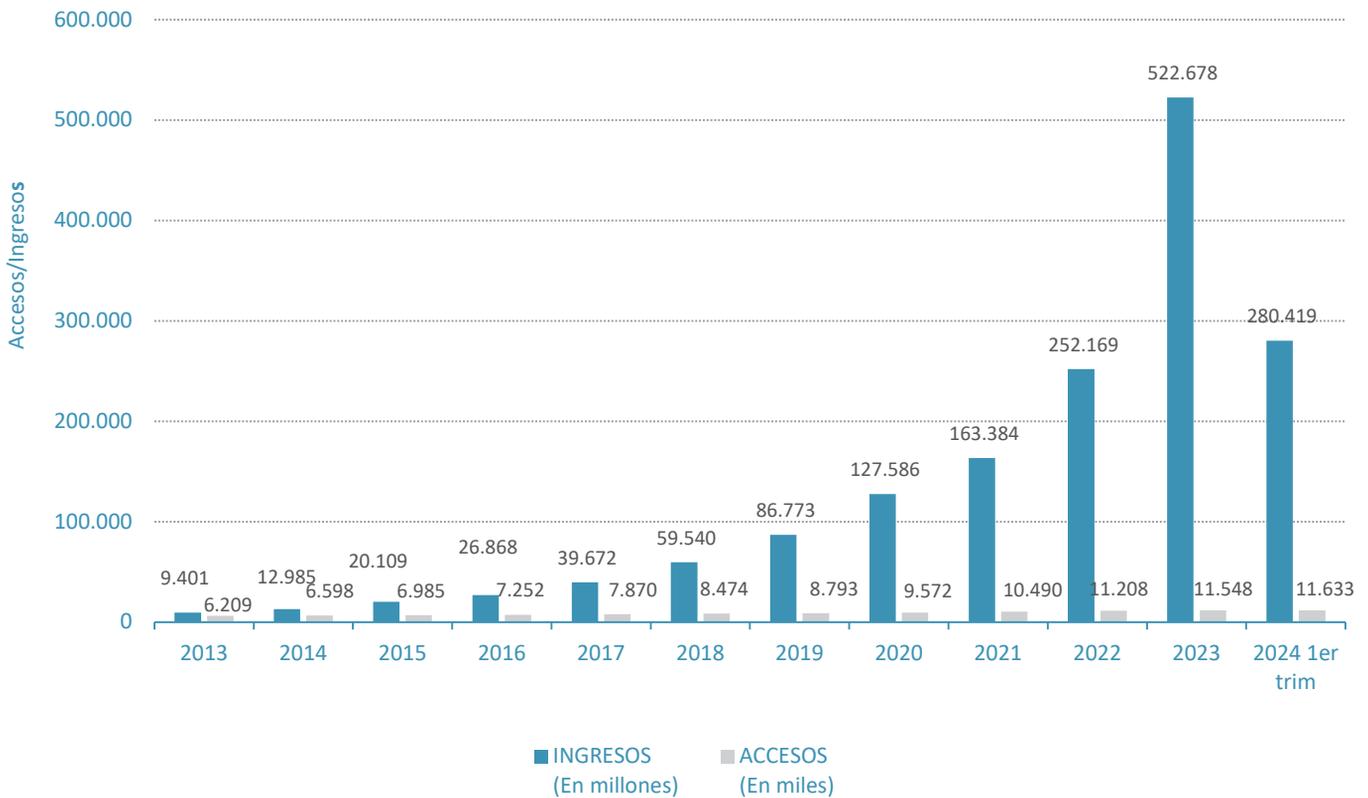
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 1er trim |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| ACCESOS (En millones) | 6,21 | 6,60 | 6,98 | 7,25 | 7,87 | 8,47 | 8,79 | 9,57 | 10,49 | 11,21 | 11,55 | 11,63 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 14,65 | 15,39 | 16,12 | 16,56 | 17,79 | 18,97 | 19,49 | 21,01 | 22,81 | 24,15 | 24,66 | 24,79 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.) | 48,27 | 50,50 | 52,63 | 53,94 | 57,78 | 61,42 | 62,92 | 67,62 | 73,18 | 77,21 | 78,56 | 78,89 |
| TASA DE PENETRACIÓN (por Km2) | 1,65 | 1,75 | 1,86 | 1,93 | 2,09 | 2,25 | 2,34 | 2,54 | 2,79 | 2,98 | 3,07 | 3,09 |



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 1er trim

INGRESOS

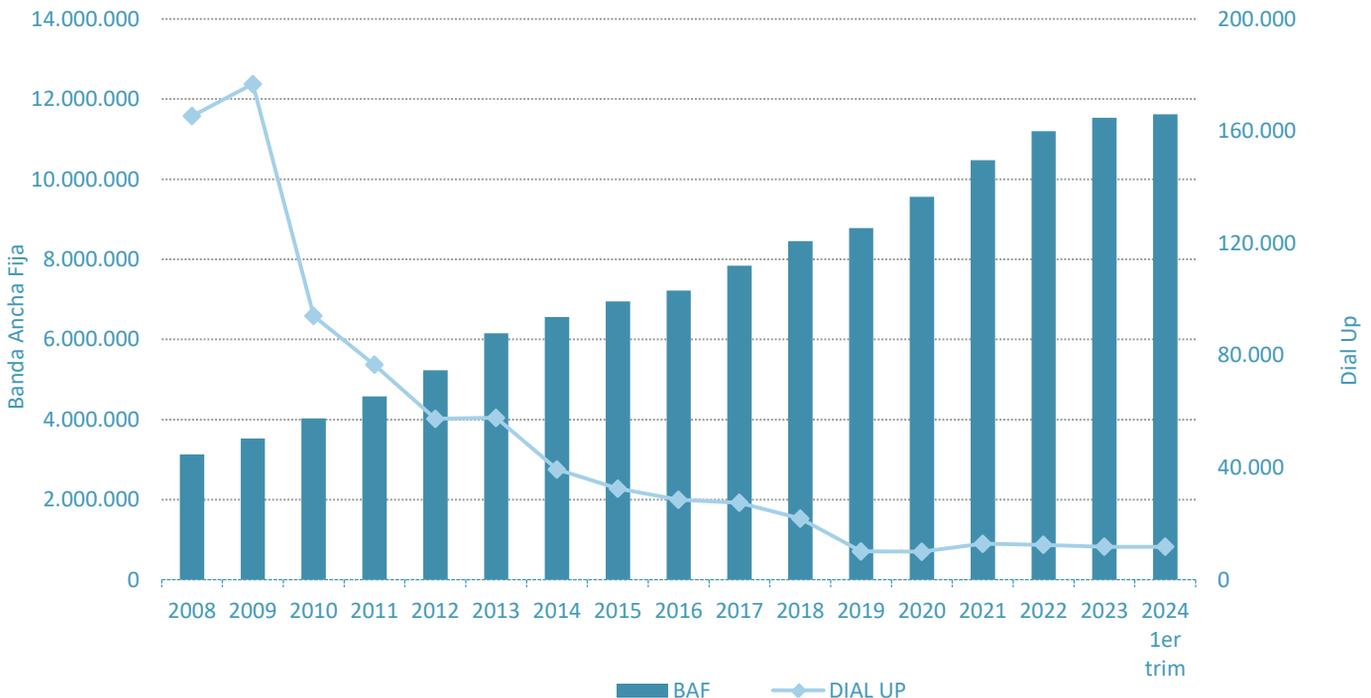
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 1er trim |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| INGRESOS (En millones) | \$ 9.401 | \$ 12.985 | \$ 20.109 | \$ 26.868 | \$ 39.672 | \$ 59.540 | \$ 86.773 | \$ 127.586 | \$ 163.384 | \$ 252.169 | \$ 522.678 | \$ 280.419 |
| ACCESOS (En millones) | 6.209 | 6.598 | 6.985 | 7.252 | 7.870 | 8.474 | 8.793 | 9.572 | 10.490 | 11.208 | 11.548 | 11.633 |
| ARPU (\$) | \$ 1.514,04 | \$ 1.967,90 | \$ 2.878,93 | \$ 3.705,01 | \$ 5.040,77 | \$ 7.026,44 | \$ 9.868,16 | \$ 13.329,68 | \$ 15.575,51 | \$ 22.498,80 | \$ 45.262,66 | \$ 24.105,16 |
| ARPU MENSUAL (\$) | \$ 126,17 | \$ 163,99 | \$ 239,91 | \$ 308,75 | \$ 560,09 | \$ 585,54 | \$ 822,35 | \$ 1.110,81 | \$ 1.297,96 | \$ 1.874,90 | \$ 3.771,89 | \$ 8.035,05 |



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

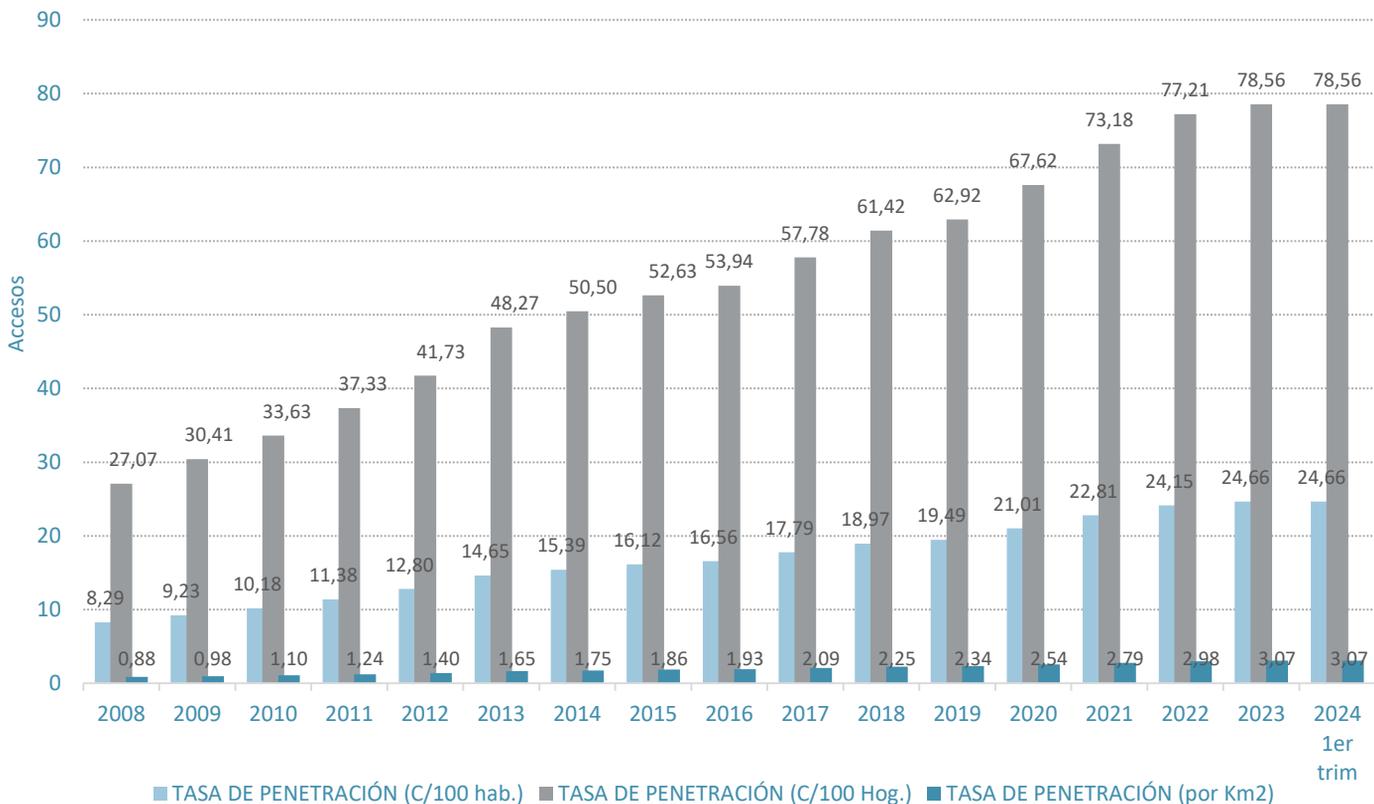
| AÑO | CUENTAS | | |
|---------------|------------|---------|------------|
| | BAF | DIAL UP | TOTAL |
| 2008 | 3.129.037 | 165.325 | 3.294.362 |
| 2009 | 3.524.425 | 176.773 | 3.701.198 |
| 2010 | 4.031.779 | 94.099 | 4.125.878 |
| 2011 | 4.576.012 | 76.676 | 4.652.688 |
| 2012 | 5.226.720 | 57.394 | 5.284.114 |
| 2013 | 6.151.601 | 57.733 | 6.209.334 |
| 2014 | 6.559.172 | 39.324 | 6.598.496 |
| 2015 | 6.952.289 | 32.542 | 6.984.831 |
| 2016 | 7.223.128 | 28.545 | 7.251.673 |
| 2017 | 7.842.778 | 27.444 | 7.870.222 |
| 2018 | 8.451.841 | 21.814 | 8.473.655 |
| 2019 | 8.783.053 | 10.128 | 8.793.181 |
| 2020 | 9.561.546 | 10.016 | 9.571.562 |
| 2021 | 10.476.933 | 12.861 | 10.489.794 |
| 2022 | 11.195.668 | 12.446 | 11.208.114 |
| 2023 | 11.535.868 | 11.793 | 11.547.661 |
| 2024 1er trim | 11.621.363 | 11.793 | 11.633.156 |

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 1er Trimestre 2024

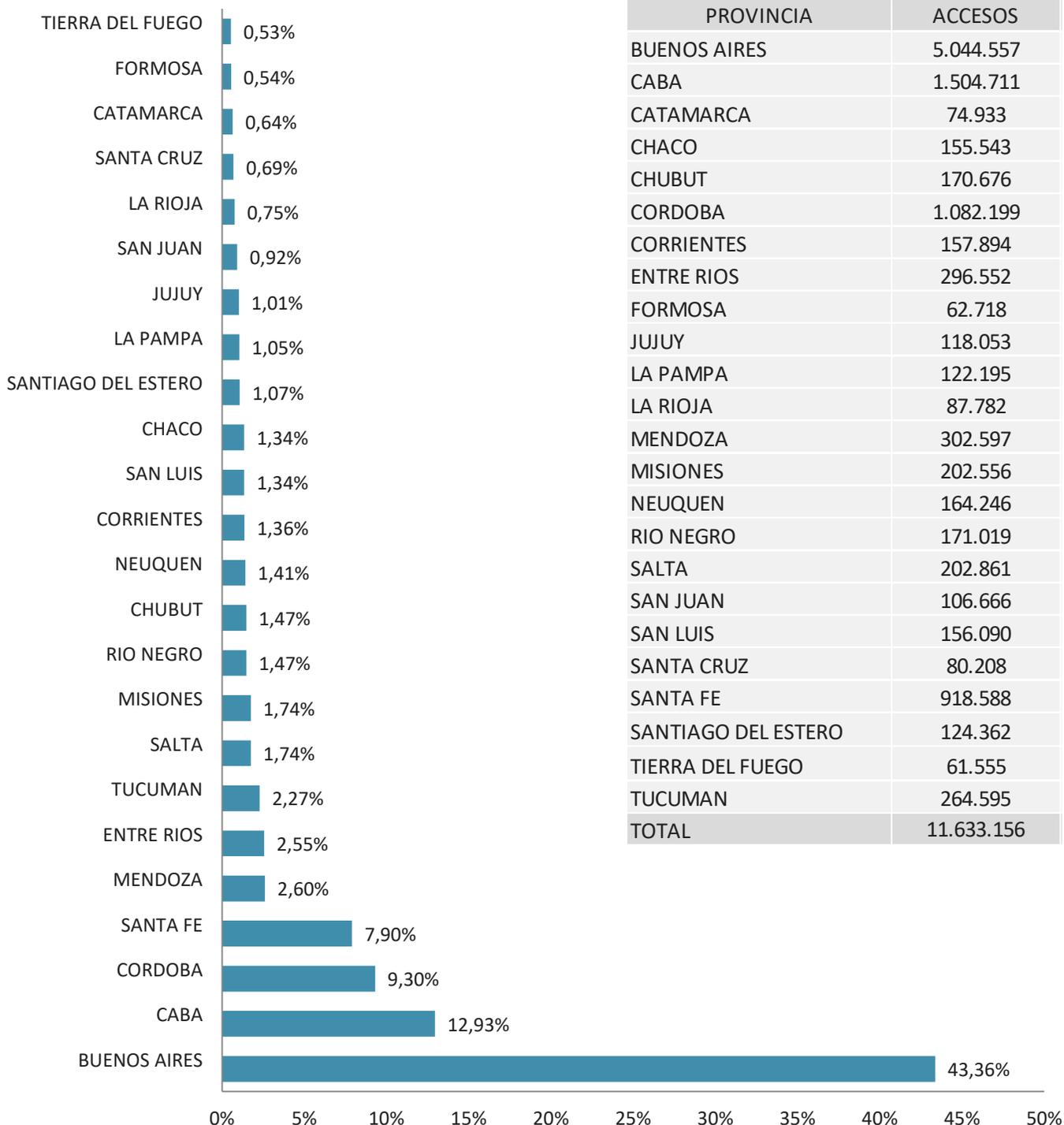


EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 1er Trimestre 2024

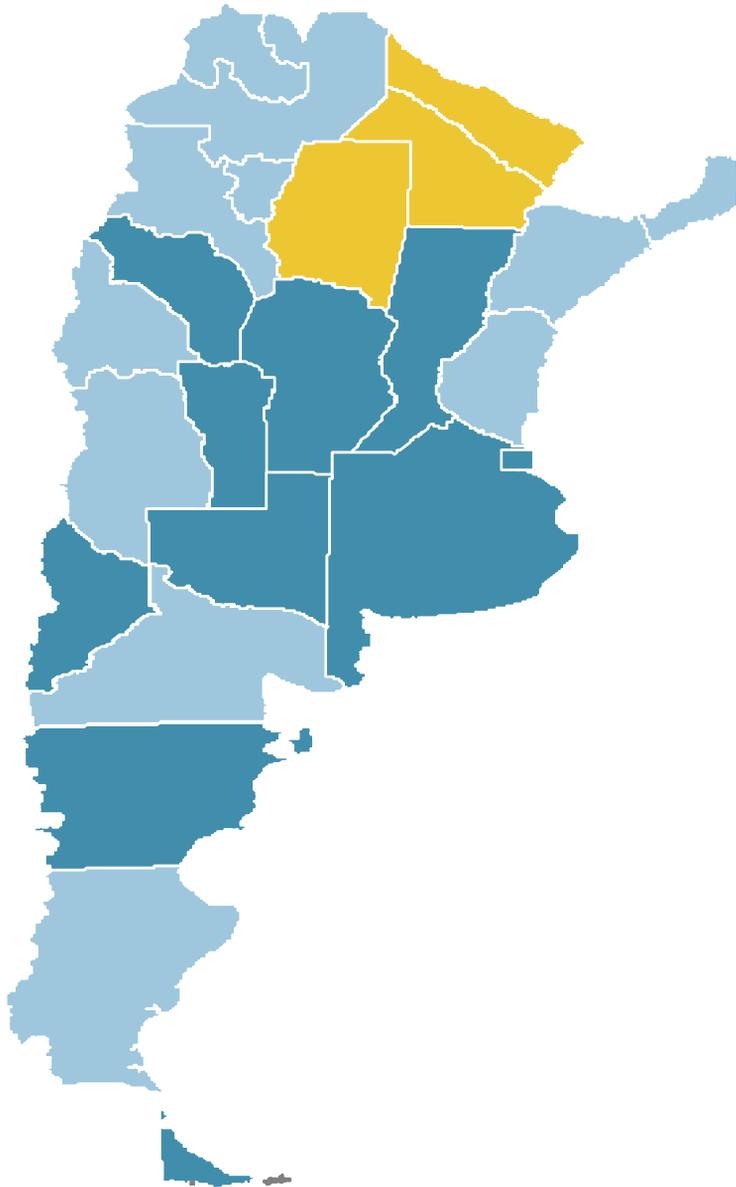
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 1er trim |
|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| ACCESOS (En millones) | 3,29 | 3,70 | 4,13 | 4,65 | 5,28 | 6,21 | 6,60 | 6,98 | 7,25 | 7,87 | 8,47 | 8,79 | 9,57 | 10,49 | 11,21 | 11,55 | 11,63 |
| VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje) | | 12,35% | 11,47% | 12,77% | 13,57% | 17,51% | 6,27% | 5,85% | 3,82% | 8,53% | 7,67% | 3,67% | 9,06% | 9,59% | 6,85% | 3,03% | 3,48% |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.) | 8,29 | 9,23 | 10,18 | 11,38 | 12,80 | 14,65 | 15,39 | 16,12 | 16,56 | 17,79 | 18,97 | 19,49 | 21,01 | 22,81 | 24,15 | 24,66 | 24,66 |
| TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.) | 27,07 | 30,41 | 33,63 | 37,33 | 41,73 | 48,27 | 50,50 | 52,63 | 53,94 | 57,78 | 61,42 | 62,92 | 67,62 | 73,18 | 77,21 | 78,56 | 78,56 |
| TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²) | 0,88 | 0,98 | 1,10 | 1,24 | 1,40 | 1,65 | 1,75 | 1,86 | 1,93 | 2,09 | 2,25 | 2,34 | 2,54 | 2,79 | 2,98 | 3,07 | 3,07 |



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



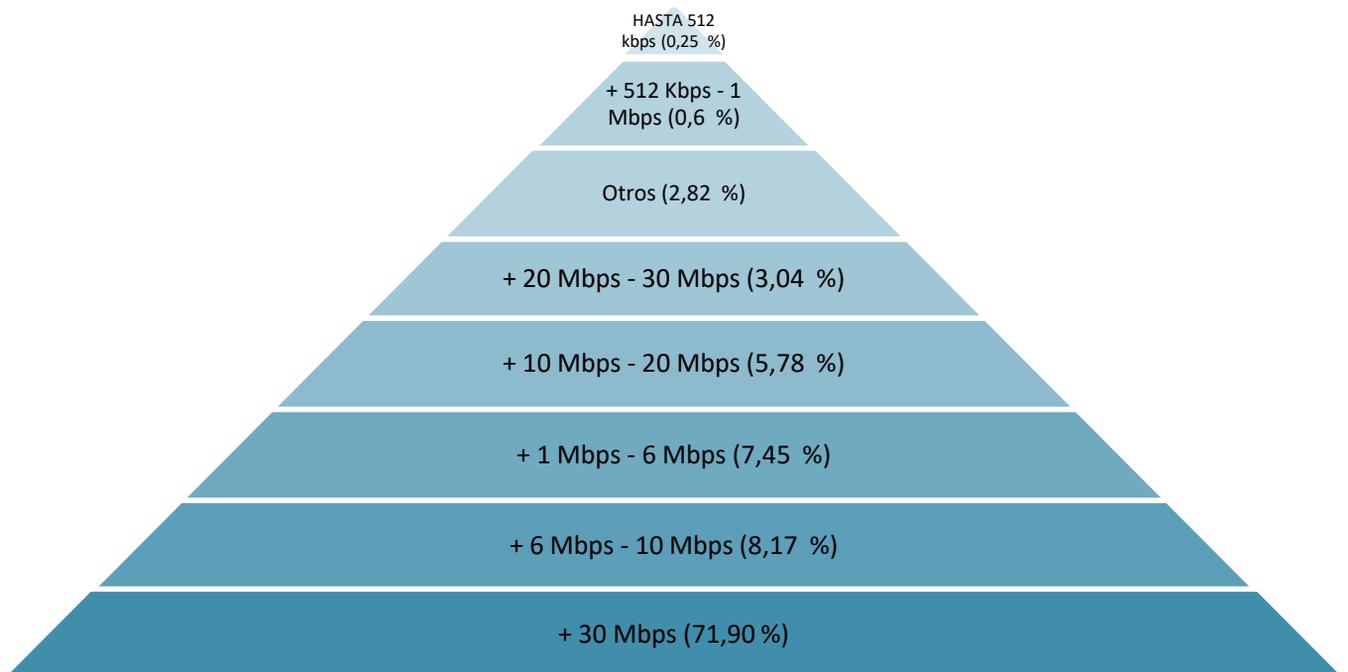
| PROVINCIA | PENETRACIÓN |
|----------------------|-------------|
| BUENOS AIRES | 81,10 |
| CABA | 119,53 |
| CATAMARCA | 68,82 |
| CHACO | 46,70 |
| CHUBUT | 84,89 |
| CORDOBA | 90,70 |
| CORRIENTES | 51,94 |
| ENTRE RIOS | 69,31 |
| FORMOSA | 39,61 |
| JUJUY | 57,65 |
| LA PAMPA | 100,49 |
| LA RIOJA | 80,03 |
| MENDOZA | 52,59 |
| MISIONES | 56,76 |
| NEUQUEN | 79,50 |
| RIO NEGRO | 71,14 |
| SALTA | 56,30 |
| SAN JUAN | 51,62 |
| SAN LUIS | 102,70 |
| SANTA CRUZ | 67,58 |
| SANTA FE | 80,40 |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 49,41 |
| TIERRA DEL FUEGO | 109,78 |
| TUCUMAN | 60,48 |
| Penetración Nacional | 78,89 |

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 78,89

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 78,89 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

ACCESOS POR VELOCIDAD

| VELOCIDAD | ACCESOS |
|---------------------|-----------|
| HASTA 512 kbps | 28.801 |
| + 512 Kbps - 1 Mbps | 69.355 |
| + 1 Mbps - 6 Mbps | 866.152 |
| + 6 Mbps - 10 Mbps | 950.930 |
| + 10 Mbps - 20 Mbps | 672.155 |
| + 20 Mbps - 30 Mbps | 353.896 |
| + 30 Mbps | 8.363.694 |
| Otros | 328.173 |

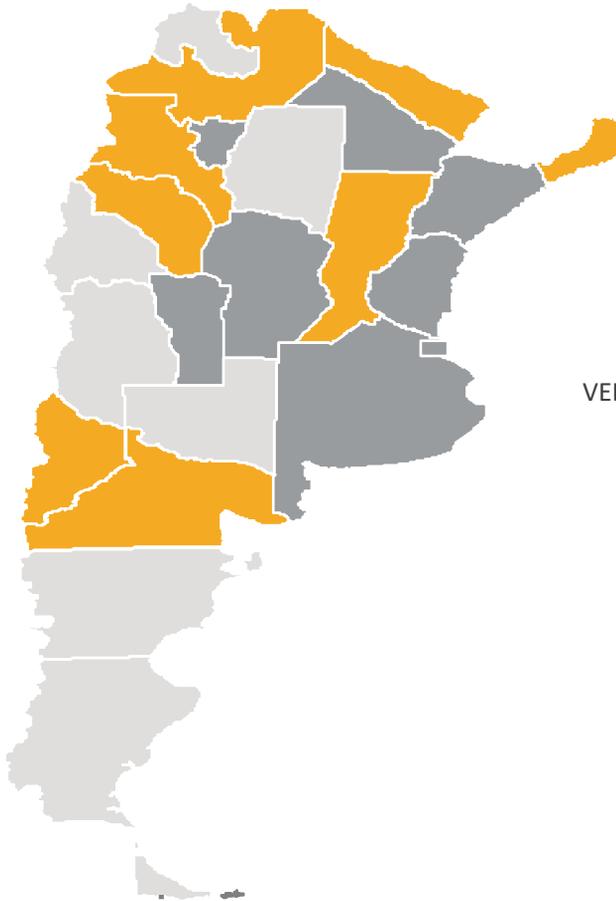


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

| | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | OTROS |
|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|---------|
| BUENOS AIRES + CABA | 250.938 | 284.640 | 279.147 | 112.375 | 5.442.575 | 179.593 |
| RESTO DEL PAIS | 615.214 | 666.290 | 393.008 | 241.521 | 2.921.119 | 246.736 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



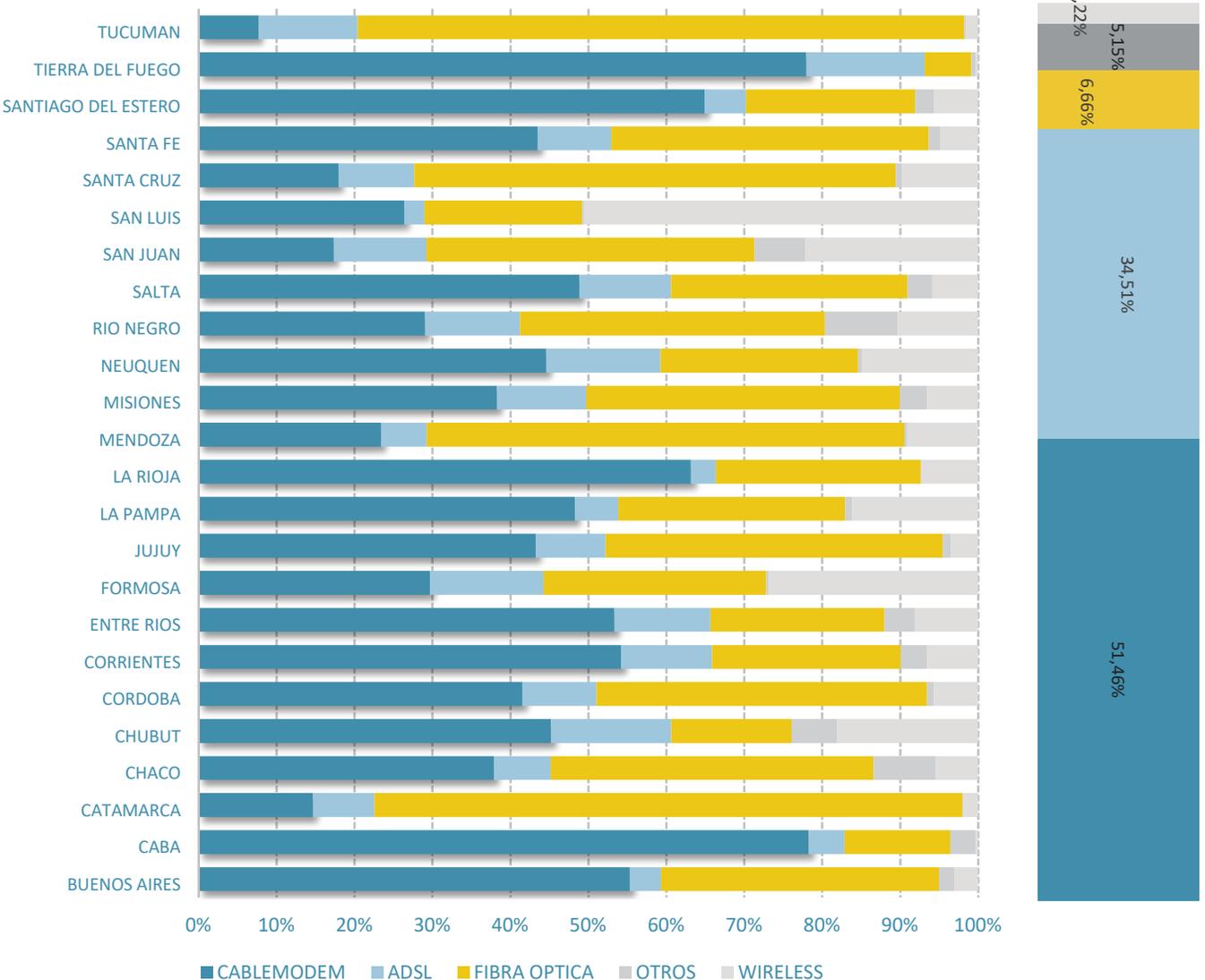
VELOCIDAD MEDIA NACIONAL
139,15 Mbps

| PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD | PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA | PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD |
|--|---|---|
| | | |
| <p>MENDOZA 51,85 JUJUY 47,52 SANTIAGO DEL ESTERO 44,90 SANTA CRUZ 31,60 SAN JUAN 30,58 LA PAMPA 26,55 TIERRA DEL FUEGO 21,54 CHUBUT 20,50</p> | <p>SANTA FE 100,20 NEUQUEN 98,16 MISIONES 94,98 CATAMARCA 91,45 SALTA 84,34 FORMOSA 83,80 RIO NEGRO 75,00 LA RIOJA 63,71</p> | <p>CABA 229,95 SAN LUIS 179,49 BUENOS AIRES 159,13 CHACO 107,51 TUCUMAN 103,36 CORRIENTES 102,49 ENTRE RIOS 101,36</p> |

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| TECNOLOGIA | ACCESOS |
|--------------|-----------|
| CABLEMODEM | 5.986.957 |
| FIBRA OPTICA | 4.015.101 |
| ADSL | 774.475 |
| WIRELESS | 598.682 |
| OTROS | 257.941 |

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



ACCESOS

| 2024 1er trim | Accesos (En millones) | Tasa de Penetración (C/100 hab.) | Tasa de Penetración (C/100 Hog.) | % de Hogares con Acceso a Internet |
|---------------|--------------------------------------|---|--|------------------------------------|
| | | 11,63 | 24,79 | 78,89 |
| 2024 1er trim | Accesos de Banda Ancha (En millones) | Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.) | Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.) | % de Hogares con Banda Ancha |
| | 11,62 | 24,76 | 78,81 | 78,81% |

| CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | ADSL | WIRELESS | OTROS |
|------------|--------------|---------|----------|---------|
| 5.986.957 | 4.015.101 | 774.475 | 598.682 | 257.941 |

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

| CABLEMODEM | | FIBRA OPTICA | | ADSL | | WIRELESS | |
|--|-----------|--|-----------|--|---------|--|---------|
| Accesos De Cablemodem | 5.986.957 | Accesos De ADSL | 4.015.101 | Accesos De Fibra Optica | 774.475 | Accesos Wireless | 598.682 |
| Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.) | 12,76 | Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.) | 8,56 | Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.) | 1,65 | Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.) | 1,28 |
| Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.) | 40,60 | Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.) | 27,23 | Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.) | 5,25 | Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.) | 4,06 |
| % de Hogares con Accesos de Cablemodem | 40,60% | % de Hogares con Accesos de ADSL | 27,23% | % de Hgares con Accesos de Fibra Óptica | 5,25% | % de Hogares con Accesos Wireless | 4,06% |